

**LOGOMANUÁL
MMXX**

OBSAH

MOODBOARD

A

LOGO A DALŠÍ PRVKY IDENTITY

- A/01** ZÁKLADNÍ LOGO - VERTIKÁLNÍ
- A/02** ZÁKLADNÍ LOGO
- NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ
- A/03** ZÁKLADNÍ LOGO
- ČERNOBÍLÉ VERTIKÁLNÍ
- A/04** ZÁKLADNÍ LOGO - HORIZONTÁLNÍ
- A/05** ZÁKLADNÍ LOGO
- NEGATIVNÍ HORIZONTÁLNÍ
- A/06** ZÁKLADNÍ LOGO
- ČERNOBÍLÉ HORIZONTÁLNÍ
- A/07** DOPLŇKOVÁ VARIANTA
- A/08** DOPLŇKOVÁ VARIANTA
- NEGATIVNÍ
- A/09** DOPLŇKOVÁ VARIANTA
- FIALOVÁ
- A/10** DOPLŇKOVÁ VARIANTA
- FIALOVÁ NEGATIVNÍ
- A/11** DOPLŇKOVÁ LOGA - KOMPAKTNÍ
- A/12** DOPLŇKOVÁ LOGA - ČERNOBÍLÉ
KOMPAKTNÍ
- A/13** SLOGAN A LOGO SE SLOGANEM
- A/14** SLOGAN A LOGO SE SLOGANEM
- NEGATIVNÍ
- A/15** SAMOSTATNÝ SYMBOL
- A/16** MONOGRAM HST
- A/17** MONOGRAM HST - NEGATIVNÍ
- A/18** OZNAČENÍ „JEDNOTKY“
- A/19** HROCH NOIR
- A/20** HROCH NOIR VARIANTY
- A/21** SYMBOL HROCH NOIR
V KOMBINACI SE SLOGANEM
- A/22** KRESBA - UNIVERZÁLNÍ
- A/23** KRESBA - EVČA
- A/24** KRESBA - ALČA
- A/25** KRESBA - ZUZKA
- A/26** KRESBA - LOLA

- A/27** KRESBA - MIKEŠ
- A/28** KRESBA - SPRÁFCE
- A/29** KRESBA - PAJDAVÝ ONDRA
- A/30** KRESBA - BARBUCHA
- A/31** KRESBA - FÉNIX
- A/32** KRESBA - PRSKAČKA

B

TECHNICKÁ SPECIFIKACE

- B/01** OCHRANNÁ ZÓNA
- B/02** BARVY
- B/03** MINIMÁLNÍ VELIKOSTI LOG
- B/04** ZAKÁZANÉ VARIANTY
- B/05** LOGO NA POZADÍ
- B/06** HLAVNÍ PÍSMO
- B/07** DOPLŇKOVÉ PÍSMO

C

MISTŘI V PRAXI - APLIKACE IDENTITY

- C/01** MERKANTILIE
- C/02** DOPISNÍ PAPÍR - STOLNÍ TISK
- C/03** DOPISNÍ PAPÍR - PROFI TISK
- C/04** DOPISNÍ OBÁLKA
- C/05** VIZITKA - ROZKRES
- C/06** PÁNSKÉ TRIČKO MISTŘI
- C/07** DÁMSKÁ TRIČKA, SNAPBACK
- C/08** BUNDA BOMBER
- C/09** VLAJKY A PLACHTY
- C/10** PRACOVNÍ ODĚVY
- C/11** DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY
- C/12** OSOBNÍ VOZY - ČERNÁ
- C/13** OSOBNÍ VOZY - ČERVENÁ
- C/14** ROLL UP
- C/15** MIKINA, PICK UP
- C/16 - C/19** PRACOVNÍ STROJE

MOODBOARD



Díky hroší DNA vzniká další specifický mikroorganismus, který se neustále vyvíjí, a který je schopen žít svým vlastním životem.

Nový symbol Hrochostroje, člena „Hroch teamu“, vychází ze základní „rodové linie“ hrochů CH&T PARDUBICE. Zobrazení hrocha je zde identické, ale mění se, jak jeho barva, tak tvar podkladu. V tomto případě je to šestiúhelník, který rámuje hlavu hrocha. Industriální charakter hrocha je ještě zesílen dalšími prvky identity včetně sloganu. Tímto způsobem je zachována jasná kontinuita „hroších firem“.

Princip komunikace je vzhledem k charakteru HROCHOSTROJE postaven na stejném základě jako CH&T PARDUBICE. Ten je také založen na pocitu sounáležitosti a vzájemné důvěry. V podstatě se jedná o „kmenování“ a pocit oboustranné hrdosti, který se promítá do komunikace, jak uvnitř firmy, tak navenek.



LOGO A DALŠÍ PRVKY IDENTITY

A





HROCHOSTROJ

ČLEN SKUPINY ENTERIA



HROCHOSTROJ

ZÁKLADNÍ LOGO - VERTIKÁLNÍ

Základní logo s dovětkem „člen skupiny enteria“, použijeme v případě, kdy chceme jasně zdůraznit sounáležitost s holdingem enteria. Tato varianta by měla být používána primárně. Základní vertikální logo je tvořeno symbolem a nápisem HROCHOSTROJ. Použití této varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné. Doporučujeme používat na žlutém podkladu (viz aplikace). Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



HROCHOSTROJ

ČLEN SKUPINY ENTERIA



HROCHOSTROJ

ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ

Základní loga s dovětkem „člen skupiny enteria“, použijeme v případě, kdy chceme jasně zdůraznit sounáležitost s holdingem enteria. Tato negativní varianta by měla být používána primárně. Základní negativní vertikální logo je tvořeno symbolem a nápisem HROCHOSTROJ. Používá se na černém podkladu. Použití této varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné. Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



HROCHOSTROJ

ČLEN SKUPINY ENTERIA



HROCHOSTROJ

ČLEN SKUPINY ENTERIA

ZÁKLADNÍ LOGO - ČERNOBÍLÉ VERTIKÁLNÍ

Základní černobílé vertikální logo je tvořeno symbolem, nápisem HROCHOSTROJ a dovětkem. Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu. Použití této varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



HROCHOSTROJ

ČLEN SKUPINY ENTERIA



HROCHOSTROJ

ZÁKLADNÍ LOGO - HORIZONTÁLNÍ

Základní logo s dovětkem „člen skupiny enteria“, použijeme v případě, kdy chceme jasně zdůraznit sounáležitost s holdingem enteria. Tato varianta by měla být používána primárně. Základní horizontální logo je tvořeno symbolem a nápisem HROCHOSTROJ. Použití těchto variant je ideální na horizontálních formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Doporučujeme používat na žlutém podkladu (viz aplikace).

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



HROCHOSTROJ
ČLEN SKUPINY ENTERIA



HROCHOSTROJ

ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ HORIZONTÁLNÍ

Základní negativní horizontální logo je tvořeno symbolem a nápisem HROCHOSTROJ. Používá se na černém podkladu. Logo má dvě varianty velikostí. Použití těchto variant je ideální na horizontálních formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



HROCHOSTROJ
ČLEN SKUPINY ENTERIA



HROCHOSTROJ
ČLEN SKUPINY ENTERIA

ZÁKLADNÍ LOGO - ČERNOBÍLÉ HORIZONTÁLNÍ

Základní černobílé horizontální logo je tvořeno symbolem, nápisem HROCHOSTROJ a dovětkem. Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu. Použití této varianty je ideální na horizontálních formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



HROCHOSTROJ

ČLEN SKUPINY ENTERIA



HROCHOSTROJ

DOPLŇKOVÁ VARIANTA

Doplňkové logo s dovětkem „člen skupiny enteria“i bez dovětku je tvořeno menší velikostí symbolu vůči textové části. Slouží pro extra široké formáty. Doporučujeme používat na žlutém podkladu (viz aplikace).

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



HROCHOSTROJ

ČLEN SKUPINY ENTERIA



HROCHOSTROJ

DOPLŇKOVÁ VARIANTA – NEGATIVNÍ

Doplňkové negativní logo s dovětkem „člen skupiny enteria“ i bez dovětku je tvořeno menší velikostí symbolu vůči textové části. Slouží pro extra široké formáty.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



HROCHOSTROJ

ČLEN SKUPINY ENTERIA



HROCHOSTROJ

ČLEN SKUPINY ENTERIA



HROCHOSTROJ

DOPLŇKOVÁ VARIANTA – FIALOVÁ

Doplňkově lze použít také variantu v barvě Lilac na bílém pozadí. Jedná se o užití při zvláštních příležitostech a produkcích.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



HROCHOSTROJ

ČLEN SKUPINY ENTERIA



HROCHOSTROJ

ČLEN SKUPINY ENTERIA



HROCHOSTROJ

DOPLŇKOVÁ VARIANTA – FIALOVÁ NEGATIV

Doplňkově lze použít také negativní variantu v bílé barvě na pozadí Lilac. Jedná se o užití při zvláštních příležitostech a produkcích.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



DOPLŇKOVÁ LOGA – KOMPAKTNÍ

Doplňkové vertikální logo je tvořeno symbolem a rozděleným nápisem HROCHOSTROJ. Použití této varianty je ideální, pokud chceme klást větší důraz na kompaktnost loga.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



DOPLŇKOVÉ LOGO – ČERNOBÍLÉ KOMPAKTNÍ

Doplňkové černobílé vertikální logo je tvořeno symbolem a rozděleným nápisem HROCHO-STROJ. Použití této varianty je ideální, pokud chceme klást větší důraz na kompaktnost loga. Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



HROCHOSTROJ

MISTŘI TĚŽKÉ VÁHY



HROCHOSTROJ

MISTŘI TĚŽKÉ VÁHY



HROCHOSTROJ

MISTŘI TĚŽKÉ VÁHY

MISTŘI TĚŽKÉ VÁHY

SLOGAN A LOGO SE SLOGANEM

Slogan „MISTŘI TĚŽKÉ VÁHY“ lze využít samostatně, pokud je z kontextu jasné, že se jedná o propagaci firmy Hrochostroj. Zároveň lze slogan zakomponovat i do loga. Sebevědomý claim přesně vystihuje náтуру firmy a soudržnost zaměstnanců.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



HROCHOSTROJ

MISTŘI TĚŽKÉ VÁHY



HROCHOSTROJ

MISTŘI TĚŽKÉ VÁHY



HROCHOSTROJ

MISTŘI TĚŽKÉ VÁHY

MISTŘI TĚŽKÉ VÁHY

SLOGAN A LOGO SE SLOGANEM – NEGATIVNÍ

Slogan „MISTŘI TĚŽKÉ VÁHY“ lze využít samostatně, pokud je z kontextu jasné, že se jedná o propagaci firmy Hrochostroj. Zároveň lze slogan zakomponovat i do loga. Sebevědomý claim přesně vystihuje náтуру firmy a soudržnost zaměstnanců.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



SAMOSTATNÝ SYMBOL

Samostatný symbol lze použít tehdy, je-li ze souvislostí zřejmé napojení na identitu firmy.
Pozitivní a negativní varianta.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



MONOGRAM HST

Monogram HST je úsporná a kompaktní značka odkazující na systém vojenských hodností. Slouží jako doplňkový element k identitě, jako punc kvality. Můžou se jím označovat např. stroje nebo pracovní oblečení. V neposlední řadě má významnou funkci pro tmelení kolektivu. Přidávání šípek může tvořit systém hodností a pracovní skupina se stává jednotkou, která je připravená plnit úkol. Monogram má dvě varianty - čistý monogram se šípkou a monogram s „potopeným“ hrochem tvořící šestihran (základní tvar HST).



MONOGRAM HST – NEGATIVNÍ

Monogram HST je úsporná a kompaktní značka odkazující na systém vojenských hodností. Slouží jako doplňkový element k identitě, jako punc kvality. Můžou se jím označovat např. stroje nebo pracovní oblečení. V neposlední řadě má významnou funkci pro tmelení kolektivu. Přidávání šípek může tvořit systém hodností a pracovní skupina se stává jednotkou, která je připravená plnit úkol. Monogram má dvě varianty - čistý monogram se šípkou a monogram s „potopeným“ hrochem tvořící šestihran (základní tvar HST). Varianta v šestihranu je vždy černá na žlutém podkladu, přičemž doplňková žlutá je cmyk 0/0/100/0.



RAIL FORCE



RAIL FORCE

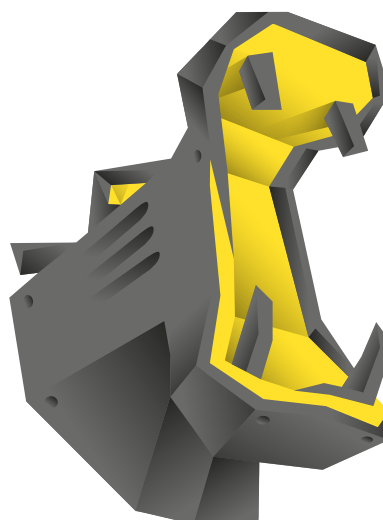
OZNAČENÍ „JEDNOTKY“

Nápis RAIL FORCE spolu s monogramem dotváří identitu jako celek. Doplnuje systém hodnot o název „jednotky“. Jedná se o další „teambuildingovou“ podporu, která může výrazně pomoci firmě, jak v oblasti HR (náborů zaměstnanců), tak v marketingové strategii.



HROCH NOIR

Hroch Noir je klasický hroší samec z rodiny HROCH TEAMU. Dalo by se říci, že je to mladší bratr modrého hrocha CH&T. Svým industriálním a technicky ostrým designem, který vychází z podstaty těžké kolejové techniky, budí jednoznačný respekt. Jasně dává najevo, kdo je mistrem těžké váhy. Jeho užití je čistě dekorativní. Za úkol má dotvářet celkový obraz identity Hrochostroje. Jak s touto kresbou pracovat je vidět dále v aplikacích.



HROCH NOIR VARIANTY

V podstatě se jedná o dostínování symbolu a vytvoření à la 3D efektu. Výsledná kresba tak působí ještě surovějším dojmem. Varianty stínovaného hrocha jsou prakticky dvě. První je uzavřena v šestiúhelníku, který je uvnitř buď žlutý nebo černý, případně fialový. Druhá varianta je bez orámování a používá se na bílém, žlutém nebo černém podkladu.



MISTŘI TĚŽKÉ VÁHY



MISTŘI TĚŽKÉ VÁHY

SYMBOL HROCH NOIR V KOMBINACI SE SLOGANEM

Varianta symbolu se stínovaným hrochem v kombinaci se sloganem se užívá ve zvláštních případech. Jedná se o designové řešení, které se dobře hodí např. na konfekci.

Vzhledem k charakteru motivu je potřeba zvolit odpovídající technologii výroby a velikost.

KRESBA - UNIVERZÁLNÍ

Vektorová autorská kresba ve stylu „pin up“ opět navazuje na vojenskou tematiku. Tento atraktivní styl byl za 2. světové války velmi rozšířen díky americkým vojákům, kterým „pin up girls“ pomáhaly přežít útrapy v zámorí. Tato kresba v našem pojetí označuje jednotlivé „mašiny“ a dodává tak pracovním skupinám pocit sounáležitosti se „svým“ strojem. Každý motiv obsahuje kresbu konkrétního stroje, podobiznu osoby, se kterou je spojen a jméno stroje.



KRESBA - EVČA

Vektorová autorská kresba ve stylu „pin up“ opět navazuje na vojenskou tematiku. Tento atraktivní styl byl za 2. světové války velmi rozšířen díky americkým vojákům, kterým „pin up girls“ pomáhaly přežít útrapy v zámorí. Tato kresba v našem pojetí označuje jednotlivé „mašiny“ a dodává tak pracovním skupinám pocit sounáležitosti se „svým“ strojem. Každý motiv obsahuje kresbu konkrétního stroje, podobiznu osoby, se kterou je spojen a jméno stroje.

KRESBA – ALČA

Vektorová autorská kresba ve stylu „pin up“ opět navazuje na vojenskou tematiku. Tento atraktivní styl byl za 2. světové války velmi rozšířen díky americkým vojákům, kterým „pin up girls“ pomáhaly přežít útrapy v zámoří. Tato kresba v našem pojetí označuje jednotlivé „mašiny“ a dodává tak pracovním skupinám pocit sounáležitosti se „svým“ strojem. Každý motiv obsahuje kresbu konkrétního stroje, podobiznu osoby, se kterou je spojen a jméno stroje.

KRESBA - ZUZKA

Vektorová autorská kresba ve stylu „pin up“ opět navazuje na vojenskou tematiku. Tento atraktivní styl byl za 2. světové války velmi rozšířen díky americkým vojákům, kterým „pin up girls“ pomáhaly přežít útrapy v zámoří. Tato kresba v našem pojetí označuje jednotlivé „mašiny“ a dodává tak pracovním skupinám pocit sounáležitosti se „svým“ strojem. Každý motiv obsahuje kresbu konkrétního stroje, podobiznu osoby, se kterou je spojen a jméno stroje.

KRESBA - LOLA

Vektorová autorská kresba ve stylu „pin up“ opět navazuje na vojenskou tematiku. Tento atraktivní styl byl za 2. světové války velmi rozšířen díky americkým vojákům, kterým „pin up girls“ pomáhaly přežít útrapy v zámoří. Tato kresba v našem pojetí označuje jednotlivé „mašiny“ a dodává tak pracovním skupinám pocit sounáležitosti se „svým“ strojem. Každý motiv obsahuje kresbu konkrétního stroje, podobiznu osoby, se kterou je spojen a jméno stroje.

KRESBA - MIKEŠ

Vektorová autorská kresba ve stylu „pin up“ opět navazuje na vojenskou tematiku. Tento atraktivní styl byl za 2. světové války velmi rozšířen díky americkým vojákům, kterým „pin up girls“ pomáhaly přežít útrapy v zámoří. Tato kresba v našem pojetí označuje jednotlivé „mašiny“ a dodává tak pracovním skupinám pocit sounáležitosti se „svým“ strojem. Každý motiv obsahuje kresbu konkrétního stroje, podobiznu osoby, se kterou je spojen a jméno stroje.

KRESBA – SPRÁFCE

Vektorová autorská kresba ve stylu „pin up“ opět navazuje na vojenskou tematiku. Tento atraktivní styl byl za 2. světové války velmi rozšířen díky americkým vojákům, kterým „pin up girls“ pomáhaly přežít útrapy v zámoří. Tato kresba v našem pojetí označuje jednotlivé „mašiny“ a dodává tak pracovním skupinám pocit sounáležitosti se „svým“ strojem. Každý motiv obsahuje kresbu konkrétního stroje, podobiznu osoby, se kterou je spojen a jméno stroje.

KRESBA – PAJDAVÝ ONDRA

Vektorová autorská kresba ve stylu „pin up“ opět navazuje na vojenskou tematiku. Tento atraktivní styl byl za 2. světové války velmi rozšířen díky americkým vojákům, kterým „pin up girls“ pomáhaly přežít útrapy v zámorí. Tato kresba v našem pojetí označuje jednotlivé „mašiny“ a dodává tak pracovním skupinám pocit sounáležitosti se „svým“ strojem. Každý motiv obsahuje kresbu konkrétního stroje, podobiznu osoby, se kterou je spojen a jméno stroje.

KRESBA - BARBUCHA

Vektorová autorská kresba ve stylu „pin up“ opět navazuje na vojenskou tematiku. Tento atraktivní styl byl za 2. světové války velmi rozšířen díky americkým vojákům, kterým „pin up girls“ pomáhaly přežít útrapy v zámoří. Tato kresba v našem pojetí označuje jednotlivé „mašiny“ a dodává tak pracovním skupinám pocit sounáležitosti se „svým“ strojem. Každý motiv obsahuje kresbu konkrétního stroje, podobiznu osoby, se kterou je spojen a jméno stroje.

KRESBA - FÉNIX

Vektorová autorská kresba ve stylu „pin up“ opět navazuje na vojenskou tematiku. Tento atraktivní styl byl za 2. světové války velmi rozšířen díky americkým vojákům, kterým „pin up girls“ pomáhaly přežít útrapy v zámoří. Tato kresba v našem pojetí označuje jednotlivé „mašiny“ a dodává tak pracovním skupinám pocit sounáležitosti se „svým“ strojem. Každý motiv obsahuje kresbu konkrétního stroje, podobiznu osoby, se kterou je spojen a jméno stroje.

KRESBA - PRSKAČKA

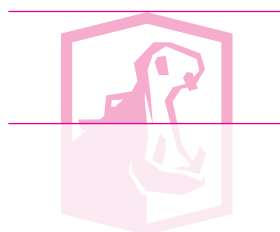
Vektorová autorská kresba ve stylu „pin up“ opět navazuje na vojenskou tematiku. Tento atraktivní styl byl za 2. světové války velmi rozšířen díky americkým vojákům, kterým „pin up girls“ pomáhaly přežít útrapy v zámoří. Tato kresba v našem pojetí označuje jednotlivé „mašiny“ a dodává tak pracovním skupinám pocit sounáležitosti se „svým“ strojem. Každý motiv obsahuje kresbu konkrétního stroje, podobiznu osoby, se kterou je spojen a jméno stroje.

The background is a solid yellow color with a faint, semi-transparent image of industrial machinery, including robotic arms and various mechanical components, overlaid on it.

TECHNICKÁ SPECIFIKACE

B





1/2 symbolu

OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna definuje prostor v bezprostřední blízkosti značky; pokud to lze, je žádoucí nechat tuto zónu co největší. Prostor kolem loga nesmí být narušen žádným jiným grafickým ani typografickým prvkem. Zároveň vymezuje minimální vzdálenost značky od kraje plochy, na níž má být umístěna (stránka papíru, deska, stěna apod.). Ochranná zóna je určena velikostí poloviny samostatného symbolu – viz rozkres (toto pravidlo platí pro všechny varianty loga). Jedná se o doporučenou ochrannou zónu. Na konkrétní aplikace lze ochrannou zónu zmenšit, avšak vždy s ohledem na celkový vizuál.

TRAFFIC YELLOW

CMYK 0 / 10 / 100 / 0

RGB 255 / 219 / 0

PANTONE 109C

RAL 1023

FFDB00

TRAFFIC BLACK

CMYK 0 / 0 / 0 / 100

RGB 30 / 30 / 30

PANTONE PRO BLACK C

RAL 9017

1E1E1E

LILAC

CMYK 60 / 70 / 0 / 0

RGB 130 / 75 / 176

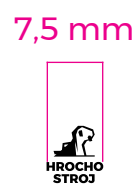
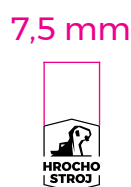
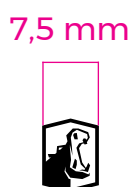
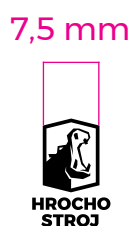
PANTONE 2587C

RAL 4005

824BB0

BARVY

Základními barvami HST jsou signální žlutá a černá. Tato kombinace se obvykle používá jako výstražná, což je v rámci konkrétního oboru výhoda. Bezpečnost musí být v tomto odvětví na prvním místě. Jako doplňková barva je použita šedíková, která je velmi specifická a v kombinaci se signální žlutou zanechává nezaměnitelnou stopu svojí jedinečné identity.



MINIMÁLNÍ VELIKOSTI LOG

Nejmenší možná velikost loga se odvíjí od šíře symbolu. Ta je pro všechny varianty shodná - 7,5 mm. Minimální šířka základní vertikální varianty loga s dovětkem i bez dovětku je 32,9 mm. Horizontální varianta má minimální šíři 78,3 mm. Doplnkové varianty mají minimální šířku 7,5 mm, včetně samostatného symbolu.

Nikdy nezmenšujte loga pod stanovené rozměry. Velikost loga by měla být zvolena vždy s ohledem na technologii výroby a použitou barevnost.



HROCHOSTROJ



HROCHOSTROJ



HROCHOSTROJ



HROCHOSTROJ



HROCHOSTROJ



HROCHOSTROJ



HROCHOSTROJ

HROCHOSTROJ 

ZAKÁZANÉ VARIANTY

Je zakázáno jakkoli upravovat, deformovat, doplňovat jinými grafickými prvky, přebarvovat jednotlivé části loga nebo **používat jiné kombinace než dovoluje tento logomanuál.**

Stejně zásady platí pro všechny povolené varianty loga. Jedinou podobu značky určuje její elektronický vektorový vzor!

**HROCHOSTROJ****HROCHOSTROJ****HROCHOSTROJ**

10%

**HROCHOSTROJ**

60%

**HROCHOSTROJ**

20%

**HROCHOSTROJ**

70%

**HROCHOSTROJ**

30%

**HROCHOSTROJ**

80%

**HROCHOSTROJ**

40%

**HROCHOSTROJ**

90%

**HROCHOSTROJ**

50%

**HROCHOSTROJ**

100%

LOGO NA POZADÍ

Je důležité zachovat mezi logem a pozadím dostatečný kontrast. Primárně by mělo být logo umístěné na žlutém nebo černém pozadí. Výjimečně může logo ležet na jiném jednobarevném podkladu. Logo se nesmí používat na pozadích, které od něj odvádějí pozornost nebo jsou s ním v barevném konfliktu!

RROO
TROJ
HROCH
HROCHOSTROJ

HROCHOSTROJ

HROCHOSTROJ

HLAVNÍ PÍSMO

Hlavním designovým fontem je písmo **Montserrat** v řezu **Bold**. Použité písmo má širokou pevnou konstrukci (podobně jako hroch) a jasnou čitelnost. Rodina písem Montserrat čítá 18 řezů a obsahuje kompletní sadu znaků českého jazyka.

Font má volnou licenci a ke stažení je na:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Arial BOLD

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M
N O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V
W X Y Ý Z Ž - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n o ó
p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arial REGULAR

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M
N O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V
W X Y Ý Z Ž - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n o ó
p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Doplňkovým fontem je Arial. Výhodou tohoto písma je dostupné použití i v běžném dokumentu a pro snadnou dostupnost v textových editorech a grafických programech jej lze využít k vyplňování počítačových šablon, administrativních tiskovin aj. doplňkových tiskových materiálů.

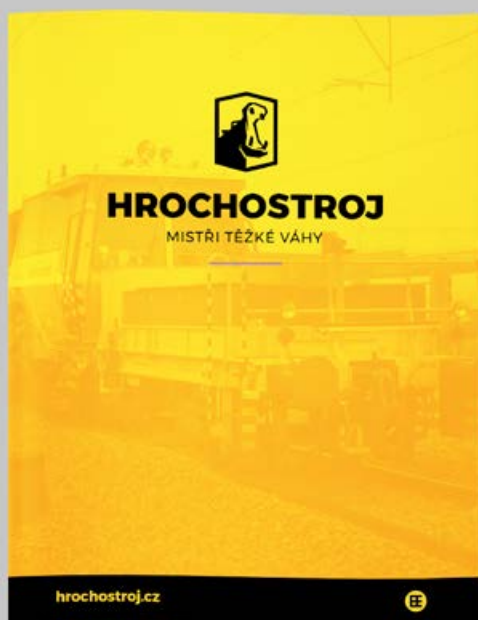
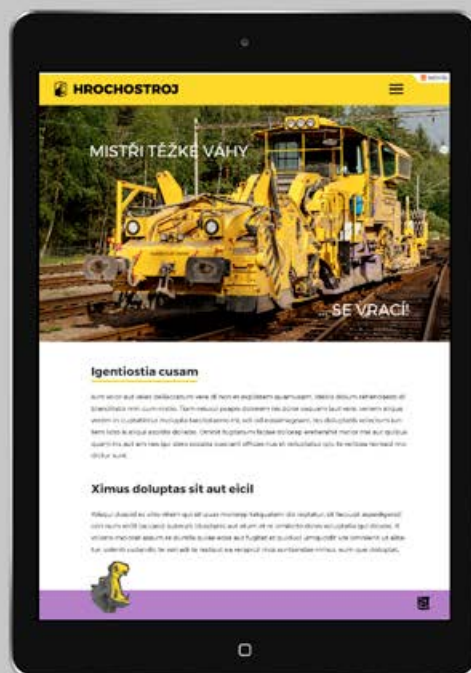


MISTŘI V PRAXI

APLIKACE NOVÉ IDENTITY

C

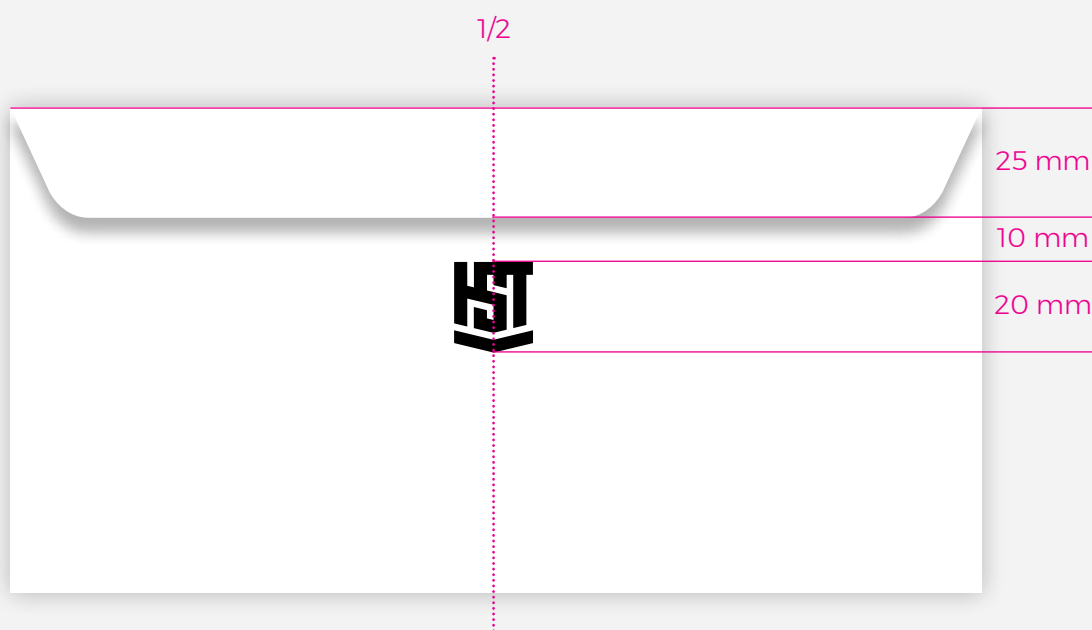
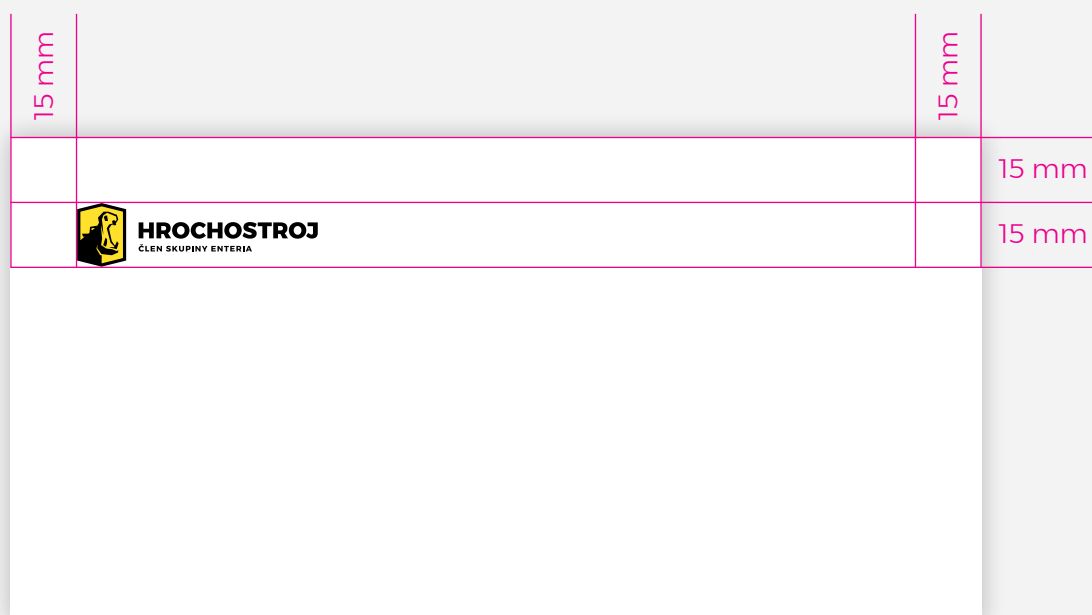




25 mm		25 mm
	 HROCHOSTROJ ČLEN SKUPINY ENTERIA	25 mm
		
	Hrochostroj a.s. - Motoristů 24, 530 06 Pardubice - Svítkov, IČO: 03012191 DIČ: CZ 030.12.191, tel: +420 469 315 032, info@hrochostroj.cz , hrochostroj.cz 	11 mm
		20 mm

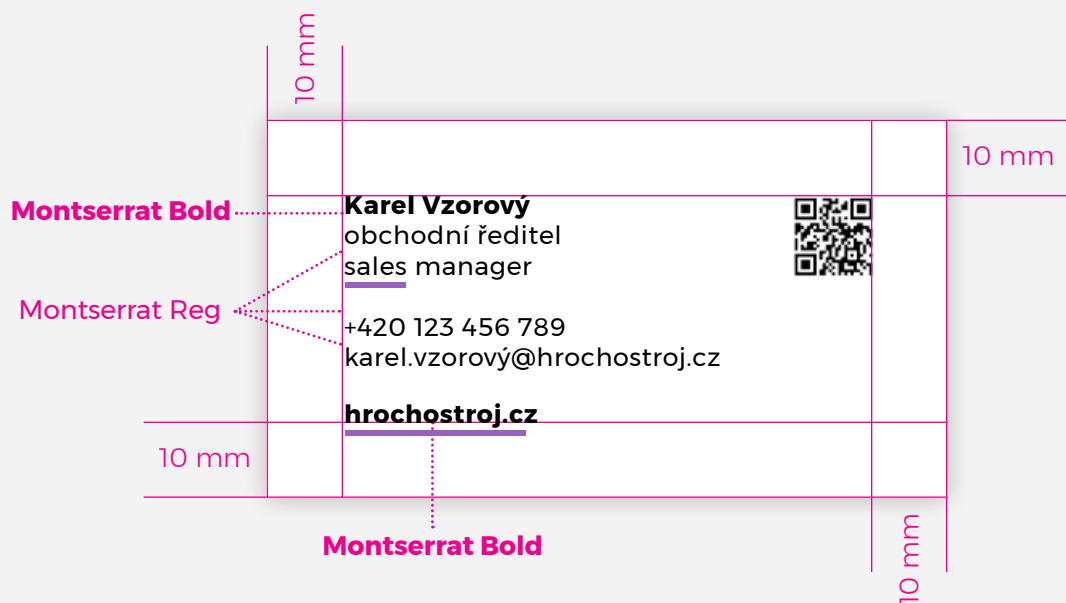
DOPISNÍ PAPÍR - PRO PROFESIONÁLNÍ TISK

Formát dopisního papíru je 210 × 297 mm (A4). Podtisková barva kresby je černá (10%). Použité písmo je Montserrat Regular a Bold o velikosti 6b. Profesionální výtisk můžeme použít do stolní tiskárny, kde dotiskneme už pouze obsahové sdělení černou barvou.



DOPISNÍ OBÁLKA - KONSTRUKCE

Dopisní obálka v klasickém rozměru 220 × 110 mm.



VIZITKA - KONSTRUKCE

Vizitka má klasický formát 90 × 50 mm. Použité písmo je Montserrat Regular a Bold.

MISTŘI TĚŽKÉ VÁHY





C / 07

















HROCHOSTROJ OPEN DAY

30. 9. 02

TĚŠTE SE NA:

- KŘEST PODBÍJEČKY UNIMAT 08 275/3s
- PŘEDSTAVENÍ VOZOVÉHO PARKU
- DISKUZE / VOLNÁ ZÁBAVA



neurer

AT 3S



27 - 9





